



Perguntas para um *briefing* detalhado

ESTRATÉGIA

- 1) Quais são os principais objetivos do site? Informar? Vender? Dar suporte?
- 2) Que tipo de site ele é? Puramente promocional? Coletor de Informações? Uma publicação?
- 3) Quais são as mensagens mais importantes que o site deve passar aos visitantes?
- 4) Quais são os planos para promover o site?
- 5) Há uma data aproximada na qual site tenha que estar pronto?

INFORMAÇÕES GERAIS SOBRE O WEBSITE

- 6) Descreva o negócio/produto/empresa como se fosse uma pessoa. É sério? Jovem? Confiável? ...? Justifique.
- 7) Quais são os pontos fortes e fracos do negócio/produto/empresa? Por quê?
- 8) Qual a mensagem que melhor descreve o conteúdo/atuação do negócio/produto/empresa?
- 9) É necessário obter dados dos visitantes? O que é preciso saber? Por quê?

PÚBLICO-ALVO

- 10) Foi apontado na última reunião que o público-alvo é [adicionar a informação aqui]. Para complementar, qual é o público-alvo secundário e terciário? Descreva interesses, necessidades e o que mais souber a respeito.
- 11) O que o site irá oferecer ao seu público-alvo?
- 12) O que os visitantes devem fazer no site?
- 13) Qual o conhecimento que os visitantes do site têm de internet/web? E o conhecimento técnico?



14) Qual a "capacidade técnica" de acesso de seus usuários (navegador, velocidade de acesso, tempo de acesso diário etc.)?

CONTEÚDO

15) Que informação do site mudará? Com que frequência e com que abrangência?

16) Quem se beneficia com as atualizações?

17) Qual são as seções e as funcionalidades que precisam existir?

18) Qual é o "aceite" do site (o que precisa existir para "aceitar" que ele está pronto)?

APARÊNCIA (DESIGN)

19) Tem em mente alguma aparência para o website?

20) Existem padrões existentes, como logotipos e cores, que devem estar presentes?

21) O site parte de um site maior ou grupo de sites com padrões de design que precisam ser correspondidos?

22) Quais são alguns outros sites da web que você gosta? O que você gosta a respeito deles? Se possível, envie links de referência.

OUTROS

23) Quem será o responsável pelo contato para eventuais esclarecimentos sobre o projeto e envio de materiais?

24) No *briefing* preliminar, foram apontados como concorrentes [colocar nome dos concorrentes informados no 1º *briefing*]. O que é mais preocupante em relação a eles? Teria algumas informações mais detalhadas a respeito?

25) O que não pode haver no website, em função dos concorrentes?